

OPTIMIZACIÓN DEL USO EDUCATIVO DE INSTAGRAM



El avance de las tecnologías ha llegado a muchos ámbitos en la sociedad y la educación es uno de ellos. Como futuros docentes debemos saber manejar los posibles recursos que se pueden usar en las aulas. Uno de ellos es la red social de **Instagram** que, aunque, principalmente esté orientada a un uso no académico, siempre se puede orientar hacia la educación. Puede ser una manera de orientar las diferentes áreas de una manera original y diferente, a la vez que, se introducen las tecnologías en el aula. Hemos investigado a que edad se recomienda tener Instagram y es a los 13 años, pero, si se emplea de una forma pedagógica y controlada puede tener muchos beneficios en el aula.

A continuación, nombramos los diferentes usos que se le puede dar a Instagram en el ámbito de la educación:

- **Comunicación con las familias:** Instagram es una aplicación gratuita que todo el mundo se puede descargar en su teléfono u ordenador. Por ello, es una muy buena forma de comunicarse con las familias a través de los mensajes directos, sobre cualquier duda que tengan las familias.
- **Interactuar con más personas:** si se obtiene el permiso de las familias o tutores, se pueden subir video o fotos del alumnado realizando las actividades en el aula y los padres o familiares podrán dar su opinión y reaccionar gracias a los comentarios de las publicaciones y al botón de “Me Gusta”.
- **Seguir cuentas:** otro uso muy efectivo que se le puede dar a Instagram es emplearlo para poder seguir a cuentas o usuarios que sean expertos en alguna de las áreas del curso. De ahí se pueden sacar ideas para trabajar en el aula con el alumnado.

- **Retos semanales:** son una muy buena opción para fomentar el compromiso y la motivación en el alumnado y se pueden adaptar a cualquier contenido que queramos que aprendan o repasen. Se pueden realizar con muchos de los elementos que ofrece Instagram como pueden ser música, encuestas, votaciones, preguntas, enlaces etc.
- **Actividades temáticas:** el alumnado puede publicar tareas que asigne el tutor/a cuando sean de diferentes temáticas. Así el resto de personas podrán ver el trabajo de clase.
- **Publicación de vídeos educativos:** se podrían publicar vídeos por parte del docente a modo de repaso de contenidos estudiados en clase. Así, el alumnado puede repasar y ver el video las veces que necesite.
- **Competencias digitales:** se pueden trabajar aprendiendo a usar las tecnologías de manera crítica y responsable evitando los peligros que pueden conllevar.
- **Expresión escrita y oral:** se pueden reforzar los dos tipos de expresión al realizar los vídeos y las descripciones.
- **Aprendizaje activo y significativo:** se promueve con la participación activa del alumnado que le permite ser más consciente de su aprendizaje.
- **Creatividad:** se fomenta su desarrollo tanto de manera escrita, visual y oral con nuevas formas de comunicar ideas, emociones, opiniones y conocimientos.
- **Lenguajes multimodales:** están muy presentes en el entorno digital actual y los aprenderán a través de contenido en diferentes formatos como pueden ser imágenes, vídeos (reels), carruseles de fotos, historias temporales o transmisiones en vivo.
- **Competencias comunicativas:** se adquieren al documentar sus procesos de aprendizaje, explicar lo que han comprendido o crear contenidos visuales relacionados con temas trabajados en clase.
- **Herramienta de evaluación formativa:** a través de las publicaciones del alumnado, el docente puede observar el grado de comprensión de los contenidos, su nivel de competencia comunicativa y digital, la calidad de sus producciones, así como su implicación y progreso personal.

- **Metacognición:** tiene que ver con la reflexión sobre el propio aprendizaje. Al explicar lo que han aprendido, compartir sus procesos o comentar las publicaciones de sus compañeros, los alumnos y alumnas desarrollan habilidades para tomar conciencia de cómo aprenden, qué estrategias les sirven y qué pueden mejorar.
- **Profesionalidad:** el equipo docente puede invitar a expertos o profesionales a participar en la cuenta de Instagram a través de entrevistas o directos para enriquecer el aprendizaje de los estudiantes en determinadas áreas.
- **Fomentar el debate y la reflexión:** el profesorado puede publicar preguntas o temas de debate para que el alumnado reflexione y participe fomentando así el intercambio de ideas.

También se puede utilizar para muchas áreas del currículum en concreto:

- **Cuentacuentos:** centrándonos en el área de Lengua Castellana y Literatura, el docente puede subir videos suyos contando historias o relatos cortos para que el alumnado practique su escucha activa.
- **Imágenes históricas:** para practicar el área de Ciencias Sociales se le pueden dar varios usos como subir publicaciones de fotos o cuadros de acontecimientos históricos y una breve explicación en el pie de imagen.
- **Geografía activa:** se pueden subir enlaces a juegos interactivos para practicar los continentes, países, capitales, etc. Es una forma diferente e interactiva de estudiar material de clase.
- **Naturaleza en directo:** se puede utilizar para la asignatura de Ciencias Naturales compartiendo tanto el profesorado como el alumnado el proceso de experimentos o proyectos que se realicen en clase como pueden ser un huerto escolar o una campaña de reciclaje semanal.
- **Geo-grafías:** puede realizarse un concurso en el que el alumnado comparta fotografías en las que aparezcan formas geométricas y gane la más original.
- **Educación física:** puede utilizarse para promover hábitos saludables, documentar sus actividades físicas o deportivas diarias, hacer reels con coreografías o juegos en grupo.

Conclusión: Instagram, orientado hacia una visión educativa puede resultar muy útil para trabajar en el aula diferentes aspectos como el trabajo en equipo, el pensamiento crítico o el fomento de la creatividad.