

OPTIMIZACIÓN DEL USO EDUCATIVO DE INSTAGRAM



Instagram es una aplicación que se puede utilizar como una herramienta educativa, ya que permite publicar contenido visual atractivo, fomenta la participación activa y permite a otros docentes ver el contenido. Instagram ofrece múltiples posibilidades para complementar y enriquecer la experiencia educativa tanto dentro como fuera del aula.

A continuación, presentamos algunas ideas sobre cómo podría utilizarse la aplicación en un entorno educativo:

- **Documentar el proceso de aprendizaje:** Los docentes pueden crear una cuenta del aula y publicar historias o publicaciones periódicamente para mostrar todos los pasos que sigue el alumnado en la creación de un proyecto, experimento o actividad. Esto permite a las familias involucrarse en el proceso educativo, ya que les permite ver el trabajo diario del aula y seguir la evolución, progreso y esfuerzo de sus hijos. Además, puede servir como herramienta de evaluación formativa.
- **Publicar trabajos de los estudiantes:** Los docentes pueden compartir fotos de trabajos hechos por el alumnado como dibujos, manualidades, textos, presentaciones o murales. Esto, además de ser una manera de que las familias sepan lo que se está produciendo en clase, sirve también para valorar públicamente el esfuerzo de uno o varios alumnos, lo que motiva al alumnado a seguir aprendiendo y esforzándose.
- **Reseñas de libros:** El alumnado puede publicar con la ayuda del profesorado reseñas de libros que se hayan leído en el aula o en casa y que les hayan gustado. Ya sea mediante textos breves o con vídeos de ellos mismos hablando. Esto permitirá que otros niños y niñas puedan leer estas reseñas y coger ideas de nuevos libros que les puedan gustar. Esto ayudará a fomentar el hábito lector, el pensamiento crítico y la expresión oral y escrita.
- **Vídeos cortos explicativos:** los profesores pueden grabar vídeos explicando algún concepto clave de la materia. El publicarlos en esta plataforma, permite que el alumnado consulte los vídeos cuando lo necesite. Además, podría servir

para implementar en el aula una estrategia de aula invertida o flipped classroom. Esto puede ser de gran ayuda para aquellos alumnos y alumnas que tardan más en asimilar los conceptos.

- **Retos creativos:** el profesorado podría subir retos semanales a la cuenta de Instagram, y el alumnado deberá de cumplirlos. Los retos podrán trabajarse tanto en casa como en clase. Los productos de los retos también pueden ser colgados. Esto crea un ambiente de aprendizaje lúdico y participativo, además de fomentar la creatividad del alumnado.
- **Documentar las excursiones:** durante las excursiones o salidas escolares, esta herramienta podrá ser usada como medio para la comunicación en tiempo real con las familias. Podrán ver las fotografías y vídeos de sus hijos, de las actividades realizadas o del entorno visitado.
- **Días importantes:** puede usarse para recordar fechas relevantes señaladas en el calendario escolar y social, como el Día de la Paz o el Día del Libro. Además de servir para avisar, si son días lectivos, se podrán colgar aquellas actividades, murales, lecturas, talleres... trabajados en el aula. De esta manera, se trabaja la educación en valores y la conciencia social.
- **Mensajes inspiradores:** el profesor podrá usarla para subir citas inspiradoras o mensajes motivacionales para el alumnado, especialmente en momentos clave como la vuelta al colegio, la época de exámenes o tras periodos de vacaciones. Estos mensajes servirán para animar y motivar al grupo.
- **Avisos importantes:** podrá servir como medio para comunicar y recordar a las familias cuestiones logísticas y organizativas del día a día escolar, como reuniones, entrega de circulares o de notas, cambios de horario... Publicarlos con diseños visuales facilita la comunicación escuela-familia y ayuda a que estén al tanto y no se pierdan avisos importantes.
- **Informar de talleres y actividades:** se podrán colgar anuncios sobre la oferta de actividades extracurriculares o talleres del colegio, que se realicen tanto dentro como fuera del horario lectivo. El publicar imágenes explicativas o vídeos mostrando en qué consisten, puede ayudar a fomentar la participación y contribuir a una vida escolar más rica.
- **Reconocimiento al esfuerzo:** se podrán dedicar publicaciones a celebrar y felicitar el esfuerzo del alumnado, ya sea individual o colectivo. Puede ser por actos de compañerismo, participación en concursos, logros académicos o superación de dificultades. Este reconocimiento refuerza el comportamiento positivo, motiva al resto del alumnado y genera un buen clima de aula.
- **Encuestas interactivas:** mediante las historias de Instagram, el docente puede realizar preguntas abiertas o encuestas que hagan partícipes al alumnado de las decisiones de aula. También se puede usar para recoger feedback de actividades ya realizadas o dejar que propongan sugerencias de mejora. Esto fomenta el

sentimiento de pertenencia del alumnado y ayuda a los docentes a evaluar su trabajo y mejorar sus prácticas.

- **Consejos para el estudio:** el profesorado podrá subir estrategias o consejos para el estudio, como técnicas de memorización, planificación del tiempo, control de los nervios antes de un examen... Esto puede ser muy útil especialmente en periodos de exámenes, ayudando a que los alumnos se organicen mejor y consigan lograr sus objetivos.
- **Mini entrevistas:** el alumnado puede realizar entrevistas de corta duración a otros alumnos, al profesorado, a personal del centro o incluso a familiares. Estas entrevistas pueden ser sobre temas educativos como experiencias culturales, reflexiones sobre valores o consejos. Esto fomentará la expresión oral y permitirá dar voz a diferentes miembros de la comunidad educativa.
- **Publicación de recursos educativos y páginas web útiles:** el profesorado puede publicar recomendaciones de recursos o páginas webs que les sean útiles al alumnado. Por ejemplo, enlaces a diccionarios en línea como la RAE, blogs educativos o páginas webs que contengan explicaciones y ejercicios sobre asignaturas concretas. Esto le permitirá al alumnado reforzar lo aprendido y tener más material con el que practicar. Además, también puede servir para orientar a las familias en el acompañamiento académico desde el hogar.
- **Compartir dinámicas de educación e inteligencia emocional:** ya que la educación emocional suele formar parte del currículum oculto, y muchas veces no tiene un espacio explícito para ser trabajado en el aula, Instagram puede servir para darle visibilidad. Se pueden subir dinámicas, juegos, vídeos o lecturas para trabajarlos. Así, podrán seguir siendo trabajados en casa, incluyendo a las familias en el proceso y favoreciendo una formación integral.
- **Sección de datos curiosos:** el profesorado puede publicar datos interesantes o anécdotas sobre los contenidos que se estén impartiendo en el aula. Esto puede servir para motivar al alumnado, fomentar la investigación y generar conversaciones tanto dentro del aula como en casa.
- **Recomendaciones culturales:** el profesorado puede subir recomendaciones de películas, vídeos, museos, podcast u obras teatrales, que puedan ser de interés para el alumnado. Esto contribuye a enriquecer la cultura general del alumnado y ofrece ideas accesibles de planes culturales que pueden disfrutar en familia.
- **Palabra del día:** el profesorado puede publicar diariamente una palabra nueva de vocabulario junto con su significado. Esta podrá ser trabajada en clase pidiendo, por ejemplo, que piensen una situación concreta donde podría utilizarse. Esto ayuda a enriquecer el lenguaje del alumnado y mejorar su expresión.