

ANÁLISIS DE DATOS > CORRELACIONES

Correlaciones entre las variables del estudio

		Correlaciones																
		MI_CONDOMI ENT02	MI_LOOR02	MI_EXP_EST 2	ME_REG_EX T2	ME_REG_INT RO2	ME_REG_IDE N2	AMOT2	AG_TAREA2	AG_SOCIAL2	IL_TAREA2	IL_SOCIAL2	ALF_TEC2	COM_COL2	BUS_TRAT2	CIUD_DIO2	CRE_INN2	
MI_CONDOMI ENT02	Correlación de Pearson	1	.564**	.710**	.233*	.434**	.576**	-.295**	.590**	.485**	.533**	.436**	.460**	.229*	.308**	.397**	.318**	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.018	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.021	.002	.000	.001	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
MI_LOOR02	Correlación de Pearson	.564**	1	.393**	.382**	.486**	.550**	.027	.581**	.510**	.578**	.576**	.279**	.137	.327**	.406**	.296**	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.785	.000	.000	.000	.000	.004	.170	.001	.000	.002	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
MI_EXP_EST2	Correlación de Pearson	.710**	.393**	1	.161	.331**	.475**	-.253**	.604**	.555**	.501**	.496**	.480**	.191	.255**	.336**	.422**	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.107	.001	.000	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.055	.010	.001	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
ME_REG_EX T2	Correlación de Pearson	.233*	.382**	.161	1	.247*	.413**	-.128	.501**	.393**	.340**	.386**	.073	-.011	.159	.208*	.072	
	Sig. (bilateral)	.018	.000	.107	.000	.012	.000	.198	.000	.000	.000	.000	.466	.911	.110	.036	.473	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
ME_REG_INT RO2	Correlación de Pearson	.434**	.486**	.331**	.247*	1	.605**	-.010	.426**	.367**	.457**	.485**	.249*	.042	.078	.149	.023	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.001	.012	.000	.000	.920	.000	.000	.000	.000	.012	.675	.435	.135	.820	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
ME_REG_IDE N2	Correlación de Pearson	.576**	.550**	.475**	.413**	.605**	1	-.384**	.590**	.456**	.544**	.580**	.154	.216*	.202*	.341**	.140	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.123	.029	.041	.000	.159	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
AMOT2	Correlación de Pearson	-.295**	.027	-.353**	-.128	-.010	-.384**	1	-.074	.074	-.042	-.042	-.046	-.094	-.246*	-.188	-.003	
	Sig. (bilateral)	.003	.785	.010	.198	.920	.000	.461	.461	.462	.678	.677	.649	.345	.012	.059	.974	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
AG_TAREA2	Correlación de Pearson	.590**	.581**	.604**	.501**	.426**	.590**	-.074	1	.830**	.884**	.876**	.366**	.008	.207*	.210*	.273**	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.461	.000	.000	.000	.000	.000	.935	.037	.034	.005	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
AG_SOCIAL2	Correlación de Pearson	.485**	.510**	.555**	.393**	.367**	.456**	.074	.830**	1	.541**	.743**	.354**	.111	.176	.160	.267**	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.462	.000	.000	.000	.000	.000	.265	.076	.108	.007	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
IL_TAREA2	Correlación de Pearson	.533**	.578**	.501**	.340**	.457**	.544**	-.042	.684**	.541**	1	.524**	.375*	.031	.175	.354**	.443**	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.678	.000	.000	.000	.000	.000	.753	.079	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
IL_SOCIAL2	Correlación de Pearson	.436**	.578**	.496**	.366**	.485**	.580**	-.042	.676**	.743**	.524**	1	.079	.181	.207*	.115	-.018	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.677	.000	.000	.000	.000	.433	.069	.037	.249	.857	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
ALF_TEC2	Correlación de Pearson	.460**	.279**	.480**	.073	.249	.154	-.046	.366**	.354**	.375*	.079	1	.365**	.394**	.440**	.757**	
	Sig. (bilateral)	.000	.004	.000	.466	.012	.123	.849	.000	.000	.000	.433	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
COM_COL2	Correlación de Pearson	.228*	.137	.191	-.011	.042	.216*	-.094	.008	.111	.031	.181	.365**	1	.713**	.541**	.488*	
	Sig. (bilateral)	.021	.170	.055	.911	.675	.029	.345	.935	.265	.753	.069	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
BUS_TRAT2	Correlación de Pearson	.308**	.327**	.255**	.159	.078	.202*	-.248	.207*	.176	.175	.207*	.394**	.713**	1	.722**	.567**	
	Sig. (bilateral)	.002	.001	.010	.110	.435	.041	.012	.037	.076	.079	.037	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
CIUD_DIO2	Correlación de Pearson	.397**	.406**	.336**	.208*	.149	.341**	-.188	.210*	.160	.354**	.115	.440**	.541**	.722**	1	.853**	
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.001	.036	.135	.000	.059	.034	.108	.000	.249	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	
CRE_INN2	Correlación de Pearson	.318**	.299**	.422**	.072	.023	.140	-.003	.273**	.267**	.443**	-.018	.757**	.488**	.567**	.853**	1	
	Sig. (bilateral)	.001	.002	.000	.473	.820	.159	.974	.005	.007	.000	.857	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
 * La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

(Imagen obtenida de SPSS v.29.0)

Observaciones: El análisis correlacional entre las variables del estudio nos deja varias connotaciones. Por un lado, destacan las correlaciones entre las diferentes motivaciones intrínsecas con todas las dimensiones de la cohesión grupal, especialmente las orientadas hacia la tarea (atracción grupal e integración individual) así como en la mayoría de las dimensiones de la competencia digital. De una misma manera, las motivaciones extrínsecas correlacionaron con la cohesión grupal, denotando el valor ortogonal de la motivación de sus dos vertientes, aunque no se produjo apenas relación con las dimensiones de la competencia digital. La amotivación se relacionó de manera significativa predominantemente con las motivaciones intrínsecas.

Por otro lado, enlazando las variables de cohesión grupal y competencia digital, nos encontramos con algunos hallazgos destacados. La atracción grupal e integración individual, ambas orientadas hacia la tarea, correlacionaron con la mayoría de las dimensiones de la competencia digital, en una misma línea adaptativa que siguieron las motivaciones

intrínsecas. La integración individual hacia lo social fue la que menos relación tuvo con las competencias digitales.

La falta de motivación, se vinculó negativamente con las variables de cohesión grupal y competencia digital aunque no de manera significativa.