

OPTIMIZACIÓN DEL USO EDUCATIVO DE INSTAGRAM



En el contexto educativo, Instagram ofrece una amplia gama de posibilidades para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los profesores pueden utilizar esta plataforma como un sitio para compartir material educativo, como resúmenes de lecciones, infografías, enlaces a blogs, etc.

Las redes sociales han pasado de ser simples plataformas de entretenimiento a herramientas multifacéticas que pueden transformar la forma en que enseñamos en las aulas, y por tanto también han provocado cambios en toda la etapa de aprendizaje de las nuevas generaciones.

Entre estas plataformas, Instagram se destaca como una de las favoritas entre los jóvenes, ofreciendo una experiencia visualmente atractiva y altamente interactiva. También podemos destacar la gama de filtros que esta red social puede ofrecer, ya que, aun siendo la mayoría hechos para entretener, existen otros que pueden ser empleados para fines educativos como filtros con operaciones matemáticas, con preguntas de cualquier tipo de asignatura o con juegos de completar frases para crear oraciones con sentido.

Al crear perfiles específicos para sus clases, los profesores pueden organizar el contenido de manera coherente y proporcionar a los alumnos un acceso fácil a los recursos necesarios para su aprendizaje.

Además, como ya hemos mencionado, la forma en la que pueden transmitir estos contenidos es muy variada, como por ejemplo a través de “historias” (publicaciones que solo están disponibles durante 24 horas) o mediante fotos o vídeos (estos tienen una duración permanente). Pese a ser una herramienta para la distribución de contenido, Instagram también puede ser utilizada para fomentar la participación de los alumnos en el aula.

Los profesores pueden aprovechar las funciones interactivas de la plataforma, como las encuestas y las preguntas en las historias, para estimular la reflexión y el debate entre los estudiantes. Estas actividades promueven la participación y también permiten a los profesores evaluar rápidamente el nivel de comprensión y participación de los alumnos y adaptar su enseñanza en consecuencia.

Otro aspecto importante del uso de Instagram en el ámbito educativo es su capacidad para crear una comunidad de aprendizaje colaborativo. Al seguirse entre sí y compartir contenido relacionado con el currículo, los alumnos pueden conectarse fuera del entorno escolar y colaborar en proyectos académicos.

Además de su utilidad como herramienta de distribución de contenido y incremento de la participación, Instagram puede ser importante para documentar el proceso de aprendizaje de los alumnos. A través de fotos y videos, los alumnos pueden registrar sus proyectos, experimentos científicos, obras de arte y más, creando un portafolio digital de su trabajo.

No obstante, es necesario saber que el uso de Instagram está prohibido para menores de 13 años. Este dato es muy importante tenerlo en cuenta ya que no es legal que alumnos menores de esas edad lo empleen aun siendo con fines educativos, por lo que queda descartado su uso en el aula, en cursos anteriores a 3º ESO.

Por último, Instagram es una herramienta que puede ofrecer una amplia variedad de posibilidades a nivel educativo, pero debemos entender que su uso debe ser debidamente regulado (tanto en el aula por los tutores como en casa por las familias) ya que un mal empleo de esta red social puede desembocar en diferentes problemas tales como adicción, acoso, contacto con desconocidos, entre otros.