

ORIENTACIONES GENERALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE REDES SOCIALES CON EL ALUMNADO

La utilización de redes sociales en el aula apenas podemos presenciarla en los centros educativos. A primera vista puede parecer que son dos cosas opuestas, ya que se dice que las redes sociales son las que atontan y distraen al alumnado de los estudios. Pero como todo en la educación depende qué enfoque le des y cómo se utilice.

En el caso de las redes sociales, al tratarse de un espacio en el que la juventud de hoy en día se encuentra cómodo y les resulta entretenido, la implementación de estas en la educación puede facilitar la adquisición de conocimientos, ya que, desde el punto de vista del alumnado se estará dejando de ver como una obligación y pasará a ser algo entretenido y recreativo.

A la hora de implementarlas en el aula se tendría que tener en cuenta el hecho de establecer los objetivos (es decir que sea realizar una tarea para no darles la oportunidad de no hacerla y de esa manera que todos participen), que fomente la cooperación (realizarla en parejas y en grupos), seleccionar la herramienta correcta (resultará primordial que todos conozcan el funcionamiento de la red social a utilizar en el aula y que se conciencie sobre su uso adecuado, siendo conscientes de los riesgos que supone realizar publicaciones en la red) y que se pueda evaluar el impacto de dicha red social en la realización de la actividad (para posibles utilidades en futuro o implementar otras que se adapten mejor en el aula).

Algunas orientaciones para docentes serían:

- Establecer normas claras de uso de las redes sociales, promoviendo un ambiente de respeto y colaboración.
- Fomentar la participación activa de los estudiantes en las redes sociales, incentivando la creatividad y el intercambio de ideas.
- Utilizar las redes sociales como herramienta complementaria en el proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo la interacción y el trabajo en equipo.
- Mantener una comunicación abierta y constante con los estudiantes a través de las redes sociales, respondiendo a sus dudas y comentarios de manera oportuna.
- Promover la seguridad y privacidad de los datos de los estudiantes en las redes sociales, estableciendo medidas de protección y sensibilizando sobre los riesgos en línea.

- Crear grupos o páginas específicas para la clase donde los estudiantes puedan interactuar, compartir recursos y discutir temas relacionados con la materia.
- Utilizar plataformas como Twitter o Instagram para compartir información relevante, noticias, enlaces a recursos educativos y promover la participación de los estudiantes.
- Organizar debates o discusiones en línea a través de redes sociales, donde los estudiantes puedan expresar sus opiniones y argumentar sus puntos de vista.
- Realizar actividades colaborativas, como proyectos en grupo o encuestas, utilizando herramientas como Google Classroom o Microsoft Teams.
- Utilizar redes sociales para fomentar la creatividad de los estudiantes, como la creación de blogs, videos educativos o infografías.

En definitiva, las redes sociales pueden ser un enemigo para la educación, haciendo que el alumnado pierda capacidades de atención, o un aliado, si se consigue implementarlas de manera adecuada en los colegios.