



“Redes sociales en educación”

CURSO 2024/25



Redes sociales en educación

El mundo digital ha revolucionado la forma de vida de la sociedad y también ha cambiado la planificación e interacción del ámbito educativo. Hoy en día, resulta evidente que las redes sociales en educación son una herramienta fundamental para impulsar un nuevo modelo de aprendizaje entre el alumnado.

En este sentido, diversos especialistas del área aseguran que el uso de las TIC en educación puede ayudar a agilizar los procesos de enseñanza por parte de los docentes en sus centros educativos.

Producto didáctico



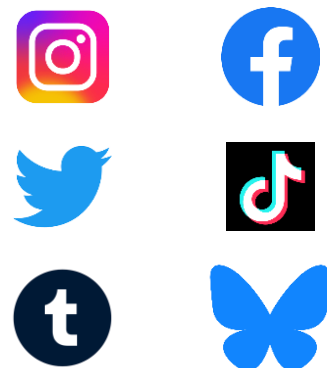
*Proyecto de innovación educativa
“PracTICS Unizar”*

Metodologías activas



*Aprendizaje cooperativo
Aprendizaje colaborativo
Aprendizaje servicio
Gamificación educativa*





Apps y programas



1. Búsqueda de contenido *mass media* educativo y consideraciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la futura praxis como docentes.

Objetivos:

- Utilización de *apps* educativas en el proceso de E-A y potenciación de redes sociales “Practics” Unizar.

PARTE A: APPS EDUCATIVAS					PARTE B: USOS EDUCATIVOS					
Documento a cumplimentar en Moodle con la búsqueda de información										
Búsqueda de apps específicas (no generales), programas educativos, software y webs (no juegos móviles) de las áreas en Ed. Primaria.					Utilización de la red social elegida en aula, usos para el profesorado y alumnado interdisciplinariamente en todas las áreas del currículo en el aula.					
PARTE C: CONCLUSIONES “PRACTICS”					PARTE D: POTENCIACIÓN DE REDES					
Vídeo-selfie grupal (formato horizontal) 45’ -60’ valorando el proyecto de innovación “PraTICS” (<i>Ver todas las prácticas realizadas, objetivos, contenidos, relación con teoría, apps y programas utilizados...</i>)					 		 		 	
DISTRIBUCIÓN DE GRUPOS										
G1	G2	G3	G4	G5	G6	G7	G8	G9	G10	G11
Ciencias de la Naturaleza	Ciencias Sociales	Educación en Valores	Educación Física	Educación Plástica y Visual	Lengua Castellana y Literatura	Lengua Extranjera: Alemán	Lengua Extranjera: Francés	Lengua Extranjera: Inglés	Matemáticas	Religión
										

DIFERENCIAS PRINCIPALES (EJ. ÁREA DE “MATEMÁTICAS”)



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Contenido	<ul style="list-style-type: none"> Grado de especificación de las apps y perfiles educativos aportados
Forma	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación y coherencia de los contenidos introducidos (Partes A y B) Nivel de alcance de las redes sociales potenciadas (Parte D) Rigor de fundamentación conforme los contenidos de la asignatura (Parte C) Información y recursos incorporados
Presentación	<ul style="list-style-type: none"> Organización y presentación (Parte A, B y C) Fundamentación y calidad en la composición del vídeo (Parte C) Creatividad y originalidad de los apartados

MODO DE ENTREGA			PLAZO ENTREGA
PRÁCTICA: Subir parte A y B (documento Moodle) + parte C (video-selfie) a CARPETA GRUPAL “PRÁCTICAS” + parte D (cuartilla redes) entregada en mano	MAKING OFF: Video subido a CARPETA GRUPAL “MAKING OFF” con la nomenclatura del grupo en nombre de archivo (Ej: G1_Makingoff)	INSTAGRAM STORIES: Historia (foto/video) con música etiquetada a la cuenta de IG @practicusunizar	Hasta el comienzo de la siguiente clase práctica en tiempo y forma a través de cada Drive grupal.